

Suomen Strategisen Johtamisen Seura (SSJS)

SSJS:n uusi elävä strategia
vuosille 2011 - 2017

Työryhmä
2.9.2010

Tiivistys

- Strategiaprosessin tavoite: Kasvavalle jäsenistölle uutta lisäarvoa muuttuvassa toimintaympäristössä
- Mikä muuttuu
 - Leiritulilta rohkeammaksi suunnannäyttäjäksi
 - Kansainvälisyyttä ”vaikka väkisin”
 - Aktiivisempi ja oppivampi verkosto, josta enemmän lisäarvoa jäsenille
- Prosessi – miten strategia tehtiin
 - Jäsenistön osallistaminen (helmi-maaliskuu 2010)
 - Kysely ja keskustelut SSJS:n yhteistyöalustalla
 - Future Snapshot –strategiatyöpaja 10.3.2010
 - Jäsenet ja hallitus
 - Strategian kiteytys, viestintä ja toiminnallistaminen

Tiivistys

- Jatko
 - Tehdään toimenpiteillä ja vastuutuksella todeksi
 - Pikkupöytätyöskentely aktivoi jäsenistön mukaan
 - Elävä strategia – vuosittainen tarkastelu ja uuden innovointi yhdessä jäsenistön kanssa

SSJS:n visio ja missio

- Visio
 - SSJS Strategian ytimessä
- Missio
 - SSJS on strategiaosaajien verkosto, joka edistää jäsentensä kautta uusien ratkaisujen luomista liike-elämän ja yhteiskunnan hyväksi

Visiota ja missiota tarkentaa ja toimintaa luonnehtii

Suunnannäyttävä

Yhteiskunnallinen
vaikuttaja

Kansainvälisyys

Verkosto

Visiota ja missiota tarkentaa ja toimintaa luonnehtii

1. Suunnannäyttäjä ja vaikuttaja osaamisen ja kokemuksen pohjalta
= viesti ulospäin
2. Verkostosi lähelle ja kauas, jossa osallistumalla annat ja saat
= viesti jäsenistölle
3. Läheltä ja kaukaa monimuotoisesti yhdistävä
= paikallisuus + kansainvälisyys,
juniorit + seniorit, pörssiyritykset + pk

Lisäksi toiminnassamme on tärkeää

- Vuorovaikutus
- Monimuotoisuus
- Erilaisuus
- Vahvuutta ja uudistumiskykyä erilaisuudesta

SSJS:n strategiset projektit (roadmap)

2010

- Strategian lanseeraus jäsenistölle
 - viestintä strategialloissa ja nettisivuilla
 - pikkupöytätyöskentelyn käynnistäminen
- Onnistunut Strategiabarometri 2010 – Giant Leap
 - KPMG-kumppanuuden voimistaminen
 - median kiinnostuksen varmistaminen
- Nettisivujen uudistaminen käyntiin
 - uusien mahdollisuuksien arviointi
 - päätös toteutuksesta, toteutus käyntiin
- Talousstrategian laatiminen
- V. 2012 strategiaseminaarin työstämisen aloitus
 - hakemus EGOS 2012-kumppaniksi

SSJS:n strategiset projektit (roadmap)

2011

- Kansainvälistymistavoite hyväksytty
 - > toimeenpanosuunnitelman teko
- Jäsenistön määrän kasvattaminen
 - > suunnitelma: maakunnat, pk-yritykset, nuoret
 - > tavoite 50-100 uutta jäsentä (netto) vuodessa
- Toimintaan ammattimaisuutta
 - > hallitustyön käytäntöjen kehittäminen
 - > toimintaprosessien vakiinnuttaminen
- Uudistunut nettiratkaisu toimimaan
 - > jäsenistön aktivointi käyttämään
- V. 2012 strategiaseminaarin työ jatkuu

SSJS:n strategiset projektit (roadmap)

2012

- Ensimmäinen näkyvä Pro Bono (vastikkeeton) –strategiatyö käyntiin
- Uudistuneen palveluvalikoiman suunnittelu ja valinnat, esim.
 - strategiatutkinto
 - väitöstyöpalkinto
 - tietokanta
- Strategiaseminaari pidetään näkyvästi EGOS 2012 -tapahtuman yhteydessä
- ”Maailman strategiapääkaupunki” -tapahtuman suunnittelu alkaa
- Laajennettu toimisto
 - 2 FTE + toimistotila
- Ensimmäinen vuosittainen nuorisotapahtuma
- Kaksi ensimmäistä paikallissolua käynnistyy
- Pk-yrityssegmentille suunniteltu toimintamalli käynnistyy

Jäsenistön aktivointi pikkupöytätyöskentelyllä

- Jäsenten aktivointi toimintaan
-> jäsenet vaikuttavat toimintaan
- Strategiaprosessin työpajassa (maaliskuu 2010)
pikkupöytiin ilmoittautuneet jäsenet etusijalla
-> merkki siitä, että aktiivisuus 'kannattaa'
- Hallitus kuuntelee 'herkällä korvalla' ehdotuksia
pikkupöydissä